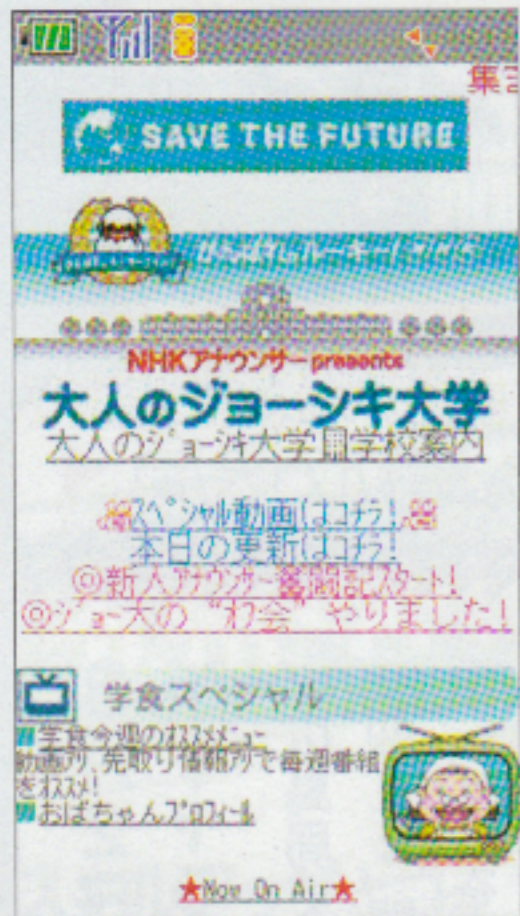


携帯サイト「がんばれ。ルーキー！大人のジョーシキ大学」に

アナウンサー・ルーキー 登場!



編成センターに“編集部”を置き、視聴者サービス局、アナウンス、広報、営業、技術、NEPと部局横断で作っている若者向けケータイサイト「がんばれ。ルーキー！大人のジョーシキ大学」。テレビ離れと言われる若者たちがケータイを使って気軽にNHKのお役立ち情報にアクセスできるこのサイト、アクセス数では、NHKの公式ケータイランキングで5月には4週連続で1位でした。この人気サイトに、今年5月から「7人の新人アナウンサー」コーナーができました。新コーナーの取り組みや反響をご紹介します。

部局横断で作られている
携帯サイト「大人のジョーシキ大学」

こちらもルーキー！ 新しく就任した 山田学長から

新人研修でも指導した7人が、早くも携帯でデビューしました。「7人の新人アナウンサー」は、新人アナから新社会人、新大学生の皆さんへ、等身大の情報を発信できるところが最大の魅力でしょう。新人同士が、暮らしの中での、驚きや喜び、悩みを同時体験できる感覚がよいのだと思います。赴任地の印象や初鳴き(※)の感想など話題も豊富になり、7人の個性も出るようになってきました。新人アナが奮闘しながら日々成長していく姿を、世のルーキーの皆さんに、自分と重ね合わせて見ていただきたいと思います。

(※)アナウンサーが初めて放送で声を出すこと。



アナウンス室
山田敦子 室長

現在の人気学部と学部長



ジョーシキ学部
学部長
梅津アナ



外国語学部
学部長
青井アナ



ビジネス学部
学部長
住吉アナ



お料理サークル
担当
塚原アナ

7人の新人アナウンサー

金沢から、 新人ライフお届けします!

初めての社会人、一人暮らし、石川県…「初めて」だらけの私が、仕事や私生活の体験談(失敗談?)をお送りします!どんなことも、元気に前向きに全力でやっていきます!金沢の魅力もお伝えします。「金沢百万石ルーキーライフ」のぞいてみてください!



片山千恵子
アナウンサー
金沢局

長崎での発見を全国に!

長崎に来て感じたこと。車と並んで路面電車が走っている、ビワが木になっている!坂が多くて、ご高齢の方は大変じゃないのか?などたくさんあります。私が長崎県を知って行く中で、面白い!と思ったことを全国にどんどん発信したいです。



三輪秀香
アナウンサー
長崎局

山形にて、 ただ今青春 真最中!

生まれて初めて足を踏み入れた東北の地、山形。新人らしく、何事も恐れず、挑戦あるのみの精神で邁進いたします!「倒れるときは前のめりで!」七転び八起きの日々を、どうぞ見守ってください。



寺門亜衣子
アナウンサー
山形局

私たち、7人のルーキーがフレッシュな情報を発信!

体力勝負、 精一杯お伝えします!

学生時代はサッカーのゴールキーパー。アナウンサーになった今、体力と根性で初任地・佐賀を駆け回ります!初めての土地に初めての仕事。真面目で必死、たまにずれている私の奮闘ぶりをお伝えします。ぜひご覧ください!

早坂隆信
アナウンサー
佐賀局



青森の「食」を もっと知りたい!

初コラムでは、青森の海の珍味「七子八珍」を紹介しました。今後も、青森の海の幸、山菜、郷土料理、季節料理などを魅力満載でお伝えします!また食から見える青森の暮らし、人々の営みにも迫ります!お楽しみに!

狩野史長
アナウンサー
青森局



あたたかく 見守ってください!

まだまだ卵からかえったばかりのひよこです。悩みながらも楽しんで、いつか自信を持って羽ばたける日を目指します。仕事の合間に是非ごらんいただき、成長の日々をあたたかく見守ってくだされば幸いです。

二宮直輝
アナウンサー
徳島局



ごめんなさい、 私ルーキーじゃないです!

社内公募で4月に営業から移った、入局5年目の新人アナウンサーです。「あー、それわかる〜!」という、共感エピソードを伝えたいです。「アナウンサーも失敗と成功を繰り返しながら、成長していく」と、やる気を出してもらえる奮闘記を書いていきます!

小西政親
アナウンサー
神戸局



NHK携帯コンテンツ今後の取り組み

人とコミュニケーションをとろうと思ったら、まず、その人がいるところに出て行かなければいけません。切り株に座って「待ちぼうけ!」なんて歌ってる余裕はNHKにはないはずですよ。ケータイサイト「大人のジョーシキ大学」は、常識を模索している現代の悩める若者とNHKのかけ橋です。正しい日本語から環境問題まで内容は硬く、ジャニーズも吉本も出てきません。でも、そこが若い人には新鮮みたくですね。番組サイトへのリンクはもちろん、地方局のフレッシュアップ対策や若者向け番組との連動など、各局、各部局とのネットワークもさまざまな形で広げていきたいと考えています。若い世代とNHKのかけ橋になる良い企画がありましたら編集部までお寄せください。

【編成・編成センター(共通業務)加藤久仁 統括担当部長】

反響について

「大人のジョーシキ大学」は、10代、20代からのアクセスの多さが、他のサイトより際立ちます。転職ルーキー 30代からの投稿もあって、利用者の世代と目的が明確です。各学部長が、大学のキャンパスに出向いて講演を行う「オフ会」「出張!大人のジョーシキ大学」も始まり、イベントとの連動も広がると考えられます。若い世代、特に女性は、パソコンより携帯を使って情報収集するという傾向もあり、携帯コンテンツを使ったPRの比重は上がる一方だと思います。【NHKエンタープライズ 開発センター デジタル開発 磯野洋好 EP】

